

## Axians Italia promuove la Sostenibilità e lancia l'iniziativa "Nuova Vita alla Tecnologia"

**Roma, 17.03.2025** \_ Ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti elettronici e favorire il riuso delle tecnologie ancora funzionanti: con questo obiettivo **Axians Italia**, brand ICT di **VINCI Energies**, lancia il progetto "Nuova Vita alla Tecnologia".

L'iniziativa si svolgerà dal 18 marzo, Giornata Mondiale del Riciclo, al 17 maggio, Giornata Mondiale della Tecnologia. Durante questo periodo, i collaboratori potranno portare in azienda i propri dispositivi tecnologici inutilizzati – smartphone, tablet, PC, caricabatterie – per contribuire al loro corretto recupero o assicurarne uno smaltimento responsabile. Axians Italia si occuperà della raccolta e della gestione, in collaborazione con *ReTech Life Onlus*, partner specializzato nella rigenerazione e nello smaltimento sostenibile. I dispositivi ancora funzionanti verranno donati a scuole, case-famiglia e altre realtà bisognose, mentre quelli non recuperabili saranno smaltiti nel rispetto dell'ambiente.

Il progetto ha un duplice valore: ridurre i rifiuti elettronici e favorire l'accesso alla tecnologia per chi ne ha più bisogno.

"Con questa iniziativa vogliamo promuovere una cultura del riciclo e della solidarietà, dando una seconda vita alla tecnologia e contribuendo a un futuro più responsabile," afferma **Roberto Corrado**, Managing Director di Axians Italia. "Siamo convinti che ogni piccolo gesto possa fare la differenza, e il coinvolgimento dei nostri collaboratori è la dimostrazione concreta del nostro impegno verso un mondo più sostenibile. Per questo invitiamo tutti i collaboratori a partecipare attivamente a questa iniziativa e a contribuire a un futuro più equo per ognuno".

Del resto il progetto, nato in Axians Italia, è stato esteso a tutti i brand di VINCI Energies Italia - coinvolgendo quindi anche VINCI Energies Building Solutions Italia e Giordano & C. Un segnale forte dell'impegno condiviso del gruppo per la sostenibilità ambientale e la solidarietà sociale.

"Il progresso tecnologico non si misura solo con l'innovazione, ma anche con la capacità di renderlo accessibile e sostenibile," dichiara **Thomas Panozzo**, Country Managing Director di VINCI Energies Italia. "Questa iniziativa non è solo un'azione concreta, ma un invito a ripensare il nostro rapporto con la tecnologia e con le risorse del pianeta."

\*\*\*

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.  
[www.axians.com](http://www.axians.com) - [www.axians.it](http://www.axians.it)  
Fatturato di 3,3 miliardi di euro // 14.000 dipendenti // 35 paesi

### Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies Italia - Axians  
Gaia De Scalzi – Elisa Tortorolo  
Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 331 4837089  
Mailto. [vincienergies@utopialab.it](mailto:vincienergies@utopialab.it)