

In occasione della conclusione della 24ma edizione di FORUM RETAIL, si è svolto il momento celebrativo con la consegna dei RETAIL AWARD

Tessabit, Boem, Mammt, Salmoiraghi & Viganò, AC Milan, Axians Italia, Bazr, Pinko, The Kids Road le aziende che si aggiudicano gli Award.

Cristina Scocchia, CEO di Illycaffè, vince il premio ad honorem "Best Woman Leader in Retail".

Milano, 31 ottobre 2024 – La giornata di lavori di **Forum Retail 2024**, il più grande Experience & Networking Hub del Retail giunto alla 24ma edizione, si è conclusa, come di consueto, con il **momento celebrativo delle eccellenze del retail italiano**, la consegna dei **Retail Award**.

L'ottava edizione del Premio di IKN Italy ha riscosso particolare interesse con la candidatura di **80 progetti**. La Giuria, composta da **30 tra i massimi esperti del mondo Retail**, ha premiato i progetti che meglio riflettono la volontà delle aziende del settore di **affermare crescita, innovazione digitale e performance d'impresa**.

Nove le categorie in gara quest'anno, che hanno visto i seguenti vincitori:

➤ **Best Mktg & Social Campaign**

Vincitore: **TESSABIT**

Viene premiato per l'originalità e l'impatto della sua campagna natalizia "Dear Santa". Ispirata alla tradizionale letterina a Babbo Natale, la campagna ha catturato l'attenzione dei clienti con un design illustrativo in stile infantile, creando un contrasto sorprendente con i prodotti di lusso promossi. Attraverso contenuti virali e ben orchestrati su social media, newsletter e sito, la campagna ha massimizzato l'engagement, con tassi di apertura del 53% e un incremento delle conversioni del 52%. Il tocco personalizzato e il legame emozionale con le festività hanno rafforzato la fidelizzazione e l'attenzione al brand.

➤ **Best Awareness Campaign for Gen Z**

Vincitore: **BOEM**

Grazie alla sua campagna "Living Boem Summer", un format esplosivo che ha saputo connettersi con i valori della Gen Z in modo autentico e coinvolgente. Attraverso eventi strategici in festival come il Red Valley e il Kappa Future Festival, BOEM ha creato un'esperienza indimenticabile, rendendo il brand parte integrante dei momenti di svago e divertimento della Gen Z. Con l'uso di talenti influenti, e una capillare presenza social amplificata da contenuti UGC, BOEM ha raggiunto milioni di impression e video play, consolidando il legame con il target.

➤ **Best Customer Experience Innovation**

Vincitore: **MAMMT**

Viene premiata per la sua capacità di ridefinire la pausa pranzo attraverso un'esperienza personalizzata e omnicanale. La piattaforma permette agli utenti di delegare la scelta del pasto all'algoritmo, che analizza le preferenze e crea un'offerta perfetta per ogni cliente. Grazie a questa innovazione, MAMMT ha garantito zero sprechi alimentari e ottimizzazione delle consegne, integrando anche un'offerta B2B personalizzata per eventi aziendali. L'interfaccia user-friendly e la capacità di adattarsi alle esigenze di ogni cliente dimostrano una vera comprensione dei bisogni moderni, superando le aspettative.

➤ **Best ESG & Sustainability Project**

Vincitore: **SALMOIRAGHI & VIGANO'**

Si aggiudica la vittoria per il suo innovativo progetto *Officina Rinnovo*, che ha dimostrato un impegno tangibile nella riduzione dell'impatto ambientale e nella promozione della circolarità. Attraverso questo servizio, gli occhiali vengono riparati e rigenerati, prolungando così il loro ciclo di vita e riducendo gli sprechi. Il progetto, implementato in negozi chiave a Milano, ha coinvolto esperti dedicati che non solo hanno riparato gli occhiali, ma hanno anche educato il personale e i clienti sull'importanza della sostenibilità. L'iniziativa ha ottenuto un riscontro estremamente positivo dai clienti, rafforzando la reputazione del brand nel campo della sostenibilità.

➤ **Best Sport Club in Merchandising & Licensing**

Vincitore: **AC Milan**

Viene riconosciuta la capacità di unire calcio e moda in collaborazioni di alto profilo, come il lancio del 4th kit 2023/24 in partnership con PUMA e il marchio di streetwear PLEASURES. Con una strategia che intreccia influenze punk e grunge con l'iconografia gotica milanese, il club ha ampliato il suo appeal oltre i fan tradizionali, conquistando il mercato statunitense e attirando nuove generazioni di appassionati di lifestyle. Il lancio ha generato alta visibilità, portando a un sold-out in tempi record

➤ **Best Diversity, Equity & Inclusion HR Project**

Vincitore: **AXIANS ITALIA**

Ottiene il riconoscimento per il suo progetto innovativo "*NIC - NOC in carcere*", che rappresenta un esempio straordinario di inclusione e reinserimento sociale. L'iniziativa offre ai detenuti l'opportunità di ricevere una formazione ICT specializzata e di ottenere la certificazione Cisco, permettendo loro di lavorare in remoto per clienti reali. Questo progetto non solo migliora le prospettive di reintegrazione dei detenuti, riducendo il rischio di recidiva, ma promuove anche un ambiente di lavoro equo, abbattendo barriere e creando opportunità concrete per persone spesso emarginate.

➤ **Best Start Up**

Vincitore: **BAZR**

Viene premiato per la sua capacità di combinare il live commerce e l'influencer marketing in un'unica piattaforma innovativa. Con un'applicazione 100% dedicata allo shopping, offre un'esperienza unica che integra live streaming interattivo e contenuti creati da professionisti per incrementare l'acquisizione, il coinvolgimento e la conversione dei clienti. Il suo algoritmo basato sull'intelligenza artificiale ottimizza il match tra prodotto, creator e audience, garantendo un'efficacia straordinaria nelle vendite. Inoltre, il modello senza costi iniziali per i venditori e l'ambiente sicuro creato per i brand e i clienti ne fanno un'idea scalabile e rivoluzionaria nel panorama del retail digitale.

➤ **Best AI Application & Automation Project**

Vincitore: **PINKO**

Grazie al suo innovativo progetto "*Pinko Brain*", un sistema di intelligenza artificiale generativa e predittiva che ha rivoluzionato l'efficienza aziendale. Pinko Brain utilizza algoritmi avanzati per analizzare dati e trend di mercato, migliorando la segmentazione della clientela e automatizzando processi cruciali come il replenishment e il trasferimento tra negozi. L'accesso intuitivo tramite linguaggio naturale ha democratizzato l'uso dei dati, consentendo decisioni più rapide e una collaborazione ottimale tra team tecnici e creativi. Questo ha portato a una significativa ottimizzazione delle risorse e una migliore esperienza per i clienti.

➤ **Best Marketing Agency**

Vincitore: **THE KIDS ROAD**

Vince il premio per l'innovativa campagna realizzata per l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia. La loro strategia, basata su una profonda comprensione del settore musicale, ha unito tradizione e innovazione, utilizzando l'intelligenza artificiale per tradurre la musica classica in visualizzazioni uniche. La campagna "Apri gli occhi alla musica" ha trasformato l'esperienza sensoriale del pubblico, rendendo la musica visibile e accessibile anche a nuovi segmenti. I risultati sono stati straordinari: un aumento del 35% dei nuovi abbonati e una riduzione dell'età media del pubblico del 27%, dimostrando l'impatto concreto e il successo del progetto.

Forum Retail 2024 ha riconosciuto anche alcuni **premi ad honorem** assegnati dal team iKN Italy e dalla Giuria, nelle seguenti categorie:

- **Best Woman Leader in Retail**

Il premio è stato consegnato a **Cristina Scocchia, CEO di Illycaffè**, per la sua leadership visionaria, che coniuga ambizione e responsabilità sociale, portando Illycaffè a una crescita sostenibile e significativa. Dal suo ingresso nel 2022, ha guidato l'azienda verso l'espansione globale, specialmente nei mercati statunitense e cinese, mantenendo alta la qualità del prodotto nonostante le sfide del mercato. CRISTINA incarna una leadership inclusiva e pragmatica, che promuove l'innovazione e la digitalizzazione, trasformando Illycaffè in un emblema di eccellenza italiana e un modello di sviluppo nel settore retail

- **Best Under 35 in Retail**

Si è aggiudicata il premio **Martina Ferrario, CRM di Breitling**, per il suo eccezionale contributo al team E-commerce di Breitling, dove ha potenziato il CRM attraverso segmentazioni avanzate, workflow automatizzati e un aumento della fidelizzazione dei clienti, migliorando in modo misurabile l'engagement e la soddisfazione del cliente.

- **Best Retailer 2024**

Decathlon si è aggiudicato questo premio per la sua capacità di reinventarsi, adottando una nuova brand identity e un purpose orientato a democratizzare lo sport per il benessere delle persone. Il rebranding ha portato l'azienda a creare esperienze di acquisto immersive e sostenibili, con una visione circolare che integra innovazione, impatto ambientale e digitalizzazione. Il motto "Ready To Play" incarna l'invito ad abbracciare lo sport in ogni fase della vita, confermando Decathlon come leader globale e inclusivo nel settore sportivo

- **Best Project Management 2024**

Il premio è stato consegnato all'azienda **Brunello Cucinelli** per l'importante investimento formativo dell'azienda, finalizzato allo sviluppo e arricchimento delle figure professionali interne. In particolare, quest'anno è stato avviato un percorso di formazione con iKN in Agile Project Management, pensato per introdurre un nuovo mindset nella gestione dei progetti e uniformare le competenze fondamentali in azienda. Un approccio che conferma l'impegno di Brunello Cucinelli verso un'evoluzione continua, puntando su competenze innovative e sulla crescita delle proprie persone.

Forum Retail dà appuntamento alla prossima edizione!



About Forum Retail

[Forum Retail è un evento di iKN Italy](#), azienda leader nella produzione ed erogazione di formazione manageriale ed eventi business. iKN ha ideato e prodotto la prima edizione di Forum Retail nel 2000. Oggi è il più grande hub di networking tecnologico per la community del mondo del Retail e conta tre appuntamenti imperdibili nel corso dell'anno. Il Future Lab Leader Summit, un confronto su invito tra i leader del Fashion e Grocery&Food per condividere case study di innovazione digitale e tecnologica. Il Retail Leader Summit con oltre 200 C-Level invitati al confronto su nuovi modelli di business. Infine, il Forum Retail, il più grande Experience & Networking Hub per la community del Retail per trovare le migliori innovazioni dall'Italia e dal Mondo con oltre 5.000 mq di area espositiva, 200 speaker, una media di più di 3.000 partecipanti e un momento celebrativo con i Retail Award.

About iKN Italy – Your Knowledge Network

iKN Italy accompagna nella crescita professionale le manager e i manager con percorsi formativi innovativi e personalizzati ed eventi business per affrontare le sfide del mercato e l'adozione delle innovazioni più disruptive. Fondata oltre 35 anni fa come IIR - Istituto Internazionale di Ricerca, l'azienda è stata parte dell'Informa Holding fino al 2013, anno in cui Francesca Cattoglio ha guidato il management buy out. Oggi iKN Italy è caratterizzata non solo da una leadership femminile, ma anche da un team composto al 90% da donne. Oggi iKN Italy realizza corsi di formazione manageriale ed eventi business in 9 diverse aree tematiche: Energy & Utilities, Sostenibilità & Green, Life Science, Health, Pharma, Project Management & Soft Skill, Data AI & Tech, Banche & Assicurazioni, Retail & FMCG.

Ufficio Stampa iKN

Barbara Robecchi - barbara.robecchi@ikn.it +39 347 789 2234