

## AXIANS ITALIA APPROVA IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2023

- Ricavi in aumento pari a 122,1 mln di euro (+31,2%)
- l'EBITDA si attesta a 7,7 mln di euro (+66,6%)
- l'Utile dichiarato raggiunge i 4,3 mln di euro (+72%)
- il piano triennale (2023-2025) conferma la crescita di tutti gli indicatori

**Roma, 8 maggio 2024.** Il Consiglio di Amministrazione di **Axians Italia** - società di riferimento nell'ambito dell'Information & Communication Technology, nata a inizio 2023 dalla fusione di Axians Brand id SpA, Axians Saiv SpA e Axians Sirecom srl e brand del Gruppo VINCI Energies Italia - ha riunito, sotto la presidenza di **Thomas Panozzo**, l'Assemblea dei Soci per l'esame del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2023. L'Assemblea ha approvato il Bilancio.

Il 2023 è stato caratterizzato da una significativa crescita in termini di **ricavi** rispetto alle condizioni di mercato. Infatti, l'esercizio si è chiuso con 122,1 milioni di euro di fatturato, in aumento del +31,2% rispetto al 2022 (93,1 milioni di euro). Anche il **valore aggiunto** si conferma molto positivo, attestandosi a 30,9 milioni di euro e in aumento del +28,2% rispetto al 2022.

Il **Risultato Operativo Lordo - EBITDA**, pari a 7,7 milioni di euro, si conferma in aumento del +66,6% rispetto all'esercizio dell'anno precedente (4,6 milioni di euro). In crescita anche il **Risultato Operativo Netto - EBIT**, che si attesta pertanto a 6,7 milioni di euro (+72%).

Il bilancio al 31 dicembre 2023 chiude con un **utile** netto di 4,3 milioni di euro, in crescita del +72% rispetto al 2022.

Così **Michele Armenise**, CEO di Axians Italia: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti. I ricavi sono cresciuti in maniera molto significativa; la fusione avvenuta a inizio 2023 ha portato a un miglior posizionamento di mercato, un aumento delle commesse per volume medio e a una maggiore attrattività verso clienti di maggiori dimensioni. La strategia è stata premiante: ora veniamo percepiti sul mercato come un'azienda a dimensione nazionale e di questo siamo orgogliosi. Con riferimento agli utili, quanto non distribuito in dividendi andrà a rinforzare le capitalizzazioni che abbiamo previsto nel nostro piano triennale 2023-2025 attraverso: investimenti in innovazione per potenziare la nostra software factory; sviluppo delle persone, con una particolare attenzione alle risorse umane e al welfare aziendale; strategia di brand awareness per posizionare ancora di più Axians Italia in termini di riconoscibilità sul mercato. Per quanto riguarda il futuro, la nostra stima è prudentiale: siamo un'azienda ancora giovane e crediamo che, per consolidarci ancora di più, sia necessario innanzitutto un approccio conservativo per i mesi a venire. L'obiettivo di Axians Italia è quello di gettare sul settore basi solide e forti. I dati di quest'anno ci dicono che stiamo andando nella direzione giusta.”*

\*\*\*

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies. [www.axians.com](http://www.axians.com) - [www.axians.it](http://www.axians.it)  
Fatturato di 3,3 miliardi di euro // 14.000 dipendenti // 35 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

Gaia De Scalzi – Elisa Tortorolo

Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 331 4837089

Mailto. [vincienergies@utopialab.it](mailto:vincienergies@utopialab.it)